

Аннотация к рабочей программе по предмету «Технология» 10-11 классы

Рабочая программа по технологии составлена на основе Федерального государственного стандарта среднего общего образования базового уровня.

Учебный предмет изучается в 10 и 11 классах и рассчитан на 70 часов (по 35 часов в каждом классе).

В программе используются цифровые образовательные ресурсы (ЦОРы), созданные для учебника «Технология – 10» и «Технология – 11» (под ред. В.Д. Симоненко).

Предполагается также возможным использование комплекта ЦОР учащимися дома, в школьной библиотеке (для подготовки рефератов, презентаций, самообучения, подготовки домашнего задания и т.п.), учителем (для подготовки занятия, контрольной работы и т.п.).

Для аттестации учащихся можно использовать как традиционную форму (с использованием подготовленных при помощи системы ЦОР контрольных работ и тестов), так и интерактивную компьютерную форму (при наличии достаточного количества компьютеров в классе). Учитель также может чередовать традиционную и компьютерную форму (например, часть учащихся решают сложные задания, оцениваемые вручную, на бумаге, а остальные в это время проходят компьютерный тест. Затем учащиеся меняются местами). Большой объем вопросов и задач позволит частично автоматизировать аттестацию учащихся.

Для реализации программы имеется оборудованный кабинет информатики с 9 компьютерами, имеющих доступ в Интернет, установленными лицензионными программами, учебно-методическая и справочная литература, учебники и рабочие тетради, электронные учебные пособия и энциклопедии, раздаточный материал для проведения контрольных и самостоятельных работ, УМК под редакцией В.Д. Симоненко.

При проведении уроков используются беседы, практикумы, работа в группах, деловые игры, самостоятельные работы и исследования.

Итоговый контроль проводится в форме защиты проекта.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

В результате изучения данного предмета в 10 классе учащийся должен:

знать/понимать

- Историю предпринимательства. Современное состояние предпринимательства. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Типы предприятий. Нормативная база предприятия. Понятия производительность и система оплаты труда. Налогообложение в России. Менеджмент в предпринимательской деятельности. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Себестоимость продукта. Цена товаров и услуг. Реализация товаров и услуг. Предпринимательский риск.
- понятие имидж и дизайн офиса, имидж сотрудников, служебно-деловой этикет, обязанности секретаря-референта.
- виды техники для телефонной связи, мобильные средства телефонной связи, офисную оргтехнику, периферийное оборудование ПЭВМ, печатающие устройства, подключаемые к компьютерам, сетевые коммуникации на основе компьютерной техники, информационные технологии (ИТ) в маркетинге, возможности использования компьютерной техники в офисах фирм
- понятие об основах проектирования, или дизайн изделий, алгоритм дизайна, какие потребности изменяют изделия

уметь

- составлять бизнес-план; анализировать рынок прибыльных идей, рассчитывать себестоимость продукта, цену товаров и услуг, организовать реализацию товаров и услуг;
- создавать творческие проекты, используя возможности компьютерной техники;
- создавать алгоритм дизайна и банк идей, осуществлять мысленное создание нового изделия, применять научный подход в проектировании изделий, реализовывать материализацию проекта, разрабатывать дизайн-проект;
- следовать требованиям техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;
- ориентации в информационном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами;
- автоматизации коммуникационной деятельности;
- создания информационных объектов, в том числе для оформления результатов учебной работы;
- эффективной организации индивидуального информационного пространства, создания личных коллекций информационных объектов;
- использования информационных ресурсов общества с соблюдением соответствующих правовых и этических норм.

В результате изучения данного предмета в 11 классе учащийся должен:
знать/понимать

- «Технологию решения творческих задач». Понятие творчества и развитие творческих способностей. Метод мозговой атаки (МА). Метод контрольных вопросов. Метод обратной мозговой атаки (МА). Понятие «Синектика». Морфологический анализ. Морфологические матрицы. Ассоциации и творческое мышление. Метод фокальных объектов (МФО). Метод гирлянд случайностей и ассоциаций (ГСИА). Функционально-стоимостный анализ (ФСА). Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ). Изобретения. Рационализаторские предложения.
- «Экологические проблемы. Природоохранные технологии». Научно-техническая революция и ее влияние на окружающую среду. Глобальные экологические проблемы. Энергетика и экология. Загрязнение атмосферы. Загрязнение гидросферы. Уничтожение лугов и лесов. Химизация сельского хозяйства. Природоохранные технологии. Экологическое сознание и мораль.
- «Технологии профессионального самоопределения и карьеры». Понятие профессиональной деятельности. Разделение и специализация труда. Сферы, отрасли и предметы труда, процесс профессиональной деятельности. Понятие культуры труда. Профессиональная этика. Профессиональное становление личности. Профессиональная карьера. Подготовка к профессиональной деятельности.

уметь

- решать задачи, используя изученные технологии и методы.
- создавать творческие проекты, используя возможности компьютерной техники;
- разрабатывать банк идей экономии энергии в быту, комплекс технологии по улучшению качества воздуха и питьевой воды, определить наличия нитратов и нитридов в пищевых продуктах;
- решать задачи по определению эффективности различных видов трудовой деятельности

- составить перечень профессиональных умений и навыков, необходимых для выбранной профессиональной деятельности, план своей профессиональной деятельности, план получения выбранной профессии
- следовать требованиям техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;
- ориентации в информационном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами;
- автоматизации коммуникационной деятельности;
- создания информационных объектов, в том числе для оформления результатов учебной работы;
- эффективной организации индивидуального информационного пространства, создания личных коллекций информационных объектов;
- использования информационных ресурсов общества с соблюдением соответствующих правовых и этических норм.